

Regulamin Promocji Świątecznej

1. Przedmiot Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki Promocji Świątecznej.
2. Promocja organizowana jest przez Heroo spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Rondo Organizacji Narodów Zjednoczonych 1, 00-124 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000836753, o numerze NIP 5252820308, oraz o numerze REGON 385909551, kapitale zakładowym wynoszącym 100 020,00 zł, wpłaconym w całości.
3. Niniejsza promocja skierowana jest do osób niebędących Abonentami Heroo, a także do Abonentów Heroo, którzy nie posiadają zaległości finansowych względem Heroo.
4. Warunkiem skorzystania z promocji jest zawarcie z Heroo umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w Nowej Taryfie Krajowej w jednym z dostępnych pakietów: Bohaterski, Pomocny, Kreatywny, Odkrywczy, Przyjazny.
5. Z promocji nie można skorzystać w ramach Taryfy Krajowej Bez Zobowiązań.
6. Promocja jest ograniczona czasowo i obowiązuje od 16 grudnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.

2. Warunki Promocji

1. Każdy Abonent, który zawrze z Operatorem umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w Nowej Taryfie Krajowej Taryfie Krajowej w jednym z dostępnych pakietów: Bohaterski, Pomocny, Kreatywny, Odkrywczy, Przyjazny w okresie od 16 grudnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. otrzyma 100 % rabatu na Opłatę Abonamentową przez pierwsze 3 miesiące od momentu rozpoczęcia świadczenia usług.
2. Rabat zostanie naliczony automatycznie i uwzględniony na wystawianych fakturach, po weryfikacji spełnienia przez Abonenta warunków, o których mowa w ust. 1.
3. Rabat nie obejmuje Opłaty Aktywacyjnej, opłat za usługi dodatkowe oraz kosztów wysyłki karty SIM i dokumentów.

3. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Umowy, Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Regulaminu odpowiedniej Oferty Promocyjnej, Cennika oraz odpowiednie przepisy prawa, w tym Prawa Telekomunikacyjnego oraz Kodeksu Cywilnego.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu mają pierwszeństwo nad postanowieniami Regulaminu odpowiedniej Oferty Promocyjnej i Cennika.
3. Wszelkie określenia pisane wielką literą niezdefiniowane odmiennie w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Cenniku oraz Regulaminie E-Rachunku.
4. Odwołanie niniejszej Promocji nie ma wpływu na warunki świadczenia Usług na rzecz Abonentów, którym przyznane zostały promocje określone w niniejszym Regulaminie Promocji w okresie obowiązywania Promocji.